



إعلان

يعلن المجلس الأعلى للجامعات عن مسابقة :

متصدقش

بهدف نشر الوعي بمخاطر تداول الاخبار غير الموثوقة

• فكرة المسابقة :

تحفيز الطلاب علي انتاج محتوى إعلامي قصير يكشف الشائعات ويقننها بأسلوب إبداعي مبسط يعزز الوعي ويصحح المفاهيم المغلوطة والمتطرفة حيث يقوم الطالب بإنتاج فيديو قصير (من 1 - 3 دقائق)

إعتبارا من ٢٠٢٦/٥/١ م وتنتهي ٢٠٢٦/٥/٣١ م

١٠/٥/٢٠٢٦

ترسل الاعمال للإدارة العامة لشئون التطعيم والطلاب بالمجلس الأعلى للجامعات Google drive

١٠/٥/٢٠٢٦

المقدمة

في ظل التحديات المتسارعة التي يشهدها العالم اليوم، وما يصاحبها من تدفق هائل للمعلومات عبر المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي، أصبح التمييز بين الحقيقة والشائعة ضرورة ملحة، ومسؤولية مشتركة تقع على عاتق جميع أفراد المجتمع، وخاصة فئة الشباب الجامعي باعتبارهم القوة الأكثر تأثيرًا في تشكيل الوعي العام. وانطلاقًا من الدور المحوري الذي تضطلع به مؤسسات التعليم العالي في بناء شخصية الطالب علميًا وفكريًا ووطنيًا، تأتي مسابقة "متصدقش" كإحدى المبادرات التوعوية التي تهدف إلى محاربة الشائعات، وترسيخ مبادئ التفكير النقدي.

الرسالة

تسعى المبادرة إلى محاربة الشائعات وترسيخ مفهوم «فكر قبل ما تشارك» كمنهج سلوكي يومي لدى الشباب، بما يرسخ لديهم أهمية التأخذ من صحة المحتوى قبل تداوله، كما تهدف إلى تمكينهم من توظيف الإعلام كأداة توعوية إيجابية تسهم في نشر الوعي وتصحيح المفاهيم، وصولاً إلى بناء جيل واعٍ يمتلك القدرة على مواجهة الشائعات بالحجة والدليل، ويتعامل مع تدفق المعلومات بمسؤولية وفهم نقدي

أهداف المسابقة



ص ٢

فكرة المسابقة

تنطلق فكرة مسابقة "متصدقش" من تحفيز الطلاب على إنتاج محتوى إعلامي قصير يكشف الشائعات ويفندھا بأسلوب إبداعي مبسط يعزز الوعي ويصحح المفاهيم المغلوطة والمتطرفة.

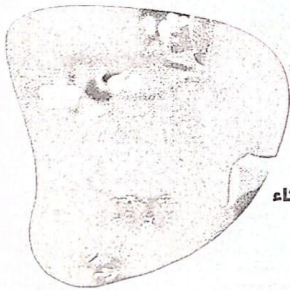
❖ آلية المشاركة

يقوم الطلاب بإنتاج فيديو قصير (من ١ - ٣ دقائق) يتناول:

- شائعة منتشرة أو فكرة مغلوطة
- تحليلها وتفنيدها
- عرض المعلومة الصحيحة بشكل جذاب ومبسط
- يلتزم الفيديو بعدم تضمين أي أسماء أو شعارات بخلاف شعار الجامعة فقط، وأن يكون بجودة عالية، ويتم تسليمه على فلاش ميموري مع إدراج أسماء المشاركين في تتر النهاية فقط.
- تراعى أصالة وتفرد الفكرة، وعدم الاقتباس من أي مواد فيلمية، وأن تكون الفكرة واقعية، خاصة مع اعتماد الفيلم على تقنيات الخداع الاصطناعي.

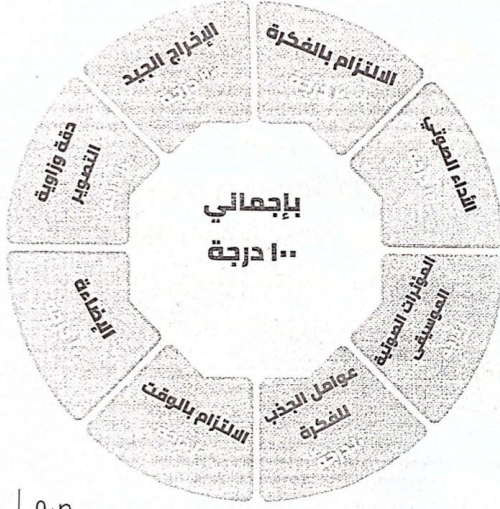
❖ يمكن أن يكون العمل في أحد الأشكال التالية:

- ✓ فيديو تمثيلي
- ✓ تقرير توعوي
- ✓ محتوى إبداعي قصير (درامي / كوميدي / توثيقي)



ص ٤

معايير التقييم



تعتمد لجنة التحكيم في تقييم الأعمال المشاركة على مجموعة من المعايير التي تضمن تحقيق أهداف المسابقة وتعكس جودة المحتوى المقدم.

ص 5

المخرجات المتوقعة من مسابقة "متصدقش"

1. ربط الطالب الجامعي بالمجتمع وبقضاياها.
2. إنتاج محتوى إعلامي طلابي يواجه الشائعات ويعزز ثقافة التحقق.
3. رفع مستوى الوعي الرقمي والتفكير النقدي لدى المشاركين.
4. اكتشاف مواهب جديدة في مجالات الإعداد، التصوير، الإخراج، وصناعة المحتوى.
5. تكوين نواة طلابية قادرة على قيادة حملات توعوية داخل الجامعات.
6. خلق حالة تفاعل إيجابي على منصات التواصل حول قضايا الوعي المعلوماتي.
7. دعم مفهوم المسؤولية المجتمعية في التعامل مع الأخبار والمعلومات.
8. بناء شراكات مستقبلية مع كيانات إعلامية وتوعوية لدعم المبادرات الشبابية.

ص 6